

G S KGesellschaft für
Schweizerische Kunstgeschichte**S H A S**Société d'histoire de l'art
en Suisse**S S A S**Società di storia dell'arte
in Svizzera

Renseignements sur le projet MAH-online : Les Monuments d'art et d'histoire (MAH) – le meilleur du patrimoine, le meilleur du numérique

Le projet de numérisation des « Monuments d'art et d'histoire » comprend un total de 139 livres en 2019 qui témoignent du patrimoine culturel de tous les cantons.

Depuis 2010, la Société d'histoire de l'art en Suisse SHAS est très active dans le domaine numérique. Elle a développé les applications pour smartphones « Swiss Art To Go » et « EuropeArt To Go », l'application VR « 360° Swiss Heritage », la plateforme online « Péristyle », ainsi que les eBooks interactifs de la série « Monuments d'art et d'histoire » (eMAH).

La numérisation est indispensable pour que les jeunes d'aujourd'hui et de demain continuent de s'investir en faveur des monuments culturels.

La SHAS a pour objectif de poursuivre la numérisation des outils de référence qui ont fait son succès.

- En mai 2019, le contenu de tous les volumes des « Monuments d'art et d'histoire » sera numérisé en format PDF et mis gratuitement à disposition sur www.ekds.ch. Pas moins de 65 000 pages de texte et 65 000 illustrations seront traités électroniquement, ce qui représente le fruit de 92 années de recherches et la mise en ligne de plusieurs volumes épuisés.

Au-delà de la numérisation des données, la SHAS s'engage pour une plateforme intégrative sur le patrimoine. « MAH-online » veut combiner les informations publiées avec la géolocalisation. Ainsi la création de vues d'ensemble sur des cartes sera possible. Retrouver tous les bâtiments dans lesquels un artiste a travaillé ou rechercher des édifices construits à pareille époque dans toute la Suisse se fera en un tour de clic.

Pour ce faire, la SHAS a développé en collaboration avec des spécialistes son propre moteur de recherche basé sur des algorithmes d'intelligence artificielle. Les images à 360 degrés compléteront à terme l'information disponible.

Avec « MAH-online », le projet d'envergure lancé en 2017, la SHAS vise à

- Faciliter l'accès à l'information patrimoniale auprès d'un large public grâce à la simplicité des outils numériques
- Valoriser le savoir cumulé dans une collection imprimée de référence
- Atteindre des groupes cibles plus jeunes.

Site internet

<http://www.ekds.ch/home/search>

Réalisation technique :

Le partenaire technique pour la mise en œuvre est la société suisse [turicode AG](#) de Winterthur.

Échéancier – Budget – Futur



Échéancier

Objectif : Achever la publication numérique complète d'ici 2027, année du 100^e anniversaire de la collection. Ce qui représente la mise à disposition de 13 volumes par an.

Phase 0 : 2017 – 2018 (y compris la phase de test)

Phase 1 : 2019 – 2021 (plan annuel sur trois ans 2019 – 2021)

Phase 2 : 2022 – 2027

Budget

Budget total sur 10 ans : CHF 5'550'000 (2018 – 2027)

Budget partiel pour 3 ans : CHF 1'224'000 (2019 – 2021)

Futur

Après la mise en ligne des volumes déjà publiés, le projet est amené à se pérenniser et à s'enrichir continuellement de nouveaux contenus. Cela comprend la mise à jour des volumes existants et la création de matières inédites.