

Communiqué de presse

Envoi : 29 août 2019

Ce texte est disponible sur Internet à l'adresse:

[www.gsk.ch/fr/communiques-de-presse.html](http://www.gsk.ch/fr/communiques-de-presse.html)

## Les Monuments d'art et d'histoire de la Suisse :

### Le plus grand projet de sciences humaines en Suisse s'ouvre au numérique

**Les 137 volumes des « Monuments d'art et d'histoire de la Suisse » (MAH), édités par la Société d'histoire de l'art en Suisse SHAS, constituent depuis 92 ans une référence majeure pour l'histoire de l'art et de l'architecture de notre pays.**

**Avec le projet « MAH-online », la SHAS crée un accès renouvelé, transversal et facilité à cette référence.**

« Il est important que les générations montantes puissent se reconnaître dans leur patrimoine et leur environnement culturel – et la mise en ligne de nos livres peut assurément y contribuer. » C'est en ces termes que Nicole Bauermeister, directrice de la SHAS, explique la numérisation de la collection fondatrice de l'institution et sa mutation en une base de données relationnelle. Pas moins de 65 000 pages et 65 000 illustrations sont à traiter, issues notamment de volumes épuisés souvent difficilement accessibles.

#### Un moteur de recherche au superlatif

Dès le 25 mai 2019, les ouvrages produits durant les 92 ans passés d'activité de la série sont consultables gratuitement en format PDF sous <http://www.ekds.ch>.

Mais la SHAS ne se limite pas à scanner les volumes déjà parus ; « MAH-online » est un projet exemplaire sur le plan des *digital humanities*. Ainsi, le développement orchestré par la SHAS associe une base de données géo-référencée de tous les bâtiments présents dans la collection imprimée à un moteur de recherche sur mesure basé sur un algorithme d'intelligence artificielle. La base de données est alimentée et enrichie étape par étape, au rythme de l'indexation scientifique et de l'implémentation des métadonnées (à partir de fin août les résultats de recherche sont disponibles en quantité représentative).

#### En bref

1. Les contenus des MAH sont désormais accessibles via tous les moteurs de recherche usuels ;
2. La recherche plein texte couvre l'intégralité des contenus ;
3. Le contenu des volumes est numérisé, géo-localisé, indexé et renseigné à l'aide de « tags » ;
4. La base est conçue pour s'ouvrir sur d'autres bases de référence nationales (linked data) ;
5. **Le moteur de recherche** permet de filtrer les objets de la base de données de manière simple et intuitive et **les affiche sur la carte du territoire Suisse, ce qui permet d'avoir pour la première fois une mise en perspective des résultats de recherche.**
6. Les points d'intérêt peuvent être filtrés en fonction du livre dans lequel ils sont traités, mais aussi par canton, commune, époque, type d'architecture (château, église, fontaine, par ex.), style, métier, nom des architectes ou des artistes impliqués. Le mouse-over donne un accès direct à « l'ADN » des objets.



**G S K** Gesellschaft für  
Schweizerische Kunstgeschichte

**SHAS** Société d'histoire de l'art  
en Suisse

**SSAS** Società di storia dell'arte  
in Svizzera

## LA SHAS réveille le patrimoine

« MAH-online synthétise, d'une manière novatrice, la recherche en sciences humaines, le livre imprimé et les technologies de pointe, créant ainsi les conditions idéales pour une approche renouvelée des études patrimoniales et l'exploitation de leurs résultats », note Nicole Bauermeister à propos de ce projet qui couvrira les huit prochaines années. En 2027, [lors du 100<sup>e</sup> anniversaire de la série](#), on pourra ainsi fêter sa numérisation complète.

Avec « MAH-online », la Société d'histoire de l'art en Suisse SHAS fait un pas de plus dans la progression numérique entreprise il y a 10 ans. Avec ses e-Books interactifs, ses visites virtuelles 360 degrés, ses applications pour smartphone « Swiss Art To Go » et « EuropeArt To Go » et son application pour casques VR « 360° Swiss Heritage », la SHAS est devenue le leader suisse incontesté dans un domaine mariant la culture et l'innovation.

Renseignements complémentaires : <http://www.gsk.ch/fr/communiqués-de-presse.html>

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter.

### Société d'histoire de l'art en Suisse SHAS

Pavillonweg 2, CH-3012 Berne

#### coordination des médias :

Saskia Ott Zaugg, lic. ès lettres / journaliste diplômée RP, chargée de communication et relations publiques,  
Tél. 031 308 38 47, [ottzaugg@gsk.ch](mailto:ottzaugg@gsk.ch)

#### direction de projet :

Nicole Bauermeister, directrice de la SHAS, Tél. 031 308 38 38, [bauermeister@gsk.ch](mailto:bauermeister@gsk.ch) (renseignements en français)  
Ferdinand Pajor, vice-directeur de la SHAS, Tél. 031 308 38 40, [pajor@gsk.ch](mailto:pajor@gsk.ch) (renseignements en allemand + italien)

La Société d'histoire de l'art en Suisse SHAS répertorie, étudie et fait connaître le patrimoine architectural de la Suisse tout en s'investissant pour sa préservation durable. La SHAS est une société d'utilité publique fondée en 1880. Elle édite de nombreuses publications dont une revue sur l'architecture et les arts appliqués.