

Le patrimoine en poche

SMARTPHONE • Développée par la Société d'histoire de l'art en Suisse, l'application Swiss Art To Go permet de redécouvrir les monuments qui nous entourent.

THIERRY RABOUD

Passionnés d'art et d'histoire, férus d'architecture, cette application est faite pour vous. Elle vous coûtera dix francs, mais vous rapportera les 35 000 notices du «Guide artistique de la Suisse» que Swiss Art To Go permet de glisser en poche. Une application dont la version anglophone a été présentée jeudi à la presse, tandis que la version trilingue permet déjà d'apprécier, pour ce qui concerne la Suisse romande, un grand nombre de notices en français.

Par rapport aux 4500 pages du «Guide artistique» publié en 2012 par la Société d'histoire de l'art en Suisse, l'apport du passage au numérique est évident. Car il ne s'agit pas d'une simple transposition de cette matière explicative dans la mémoire d'un smartphone. L'application Swiss Art To Go a le grand avantage de disposer ces notices sur une carte, et de tirer profit de la géolocalisation pour faire de toute déambulation une occasion d'en apprendre beaucoup sur le patrimoine architectural qui nous entoure. Avec une bonne connexion, l'expérience est convaincante.

Courtes notices

En fait de patrimoine, ce sont avant tout les bâtiments, églises, musées, fontaines et autres biens culturels d'importance qui font l'objet d'un contenu descriptif. On y accède en activant le mode «Radar» ou le mode «Carte» qui utilisent Google Maps pour mettre en évidence, dans notre environnement immédiat, les monuments dignes d'intérêt. Au centre de Fribourg, la carte en est remplie, incitant à lever les yeux sur des éléments du paysage urbain du Moyen Age à nos jours.

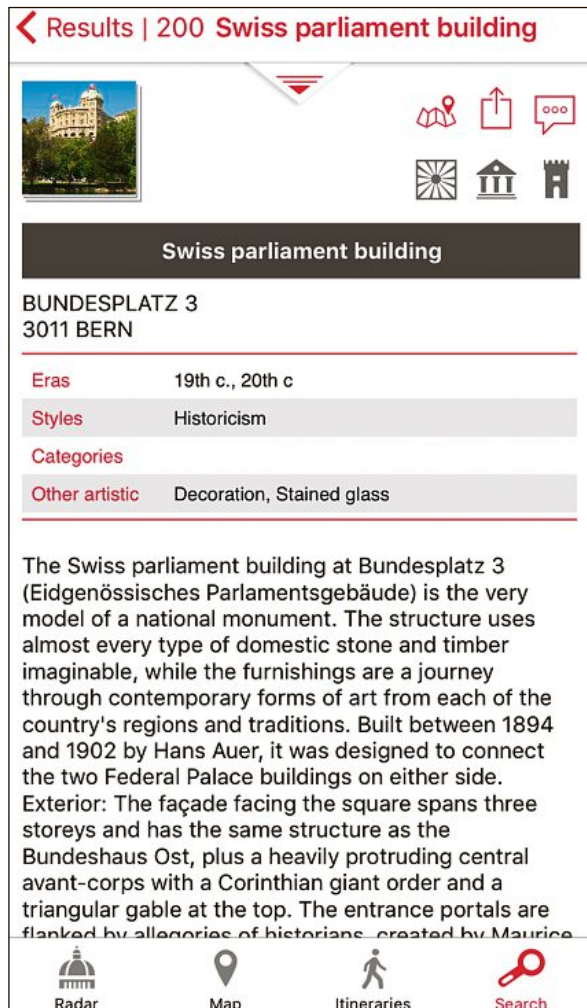
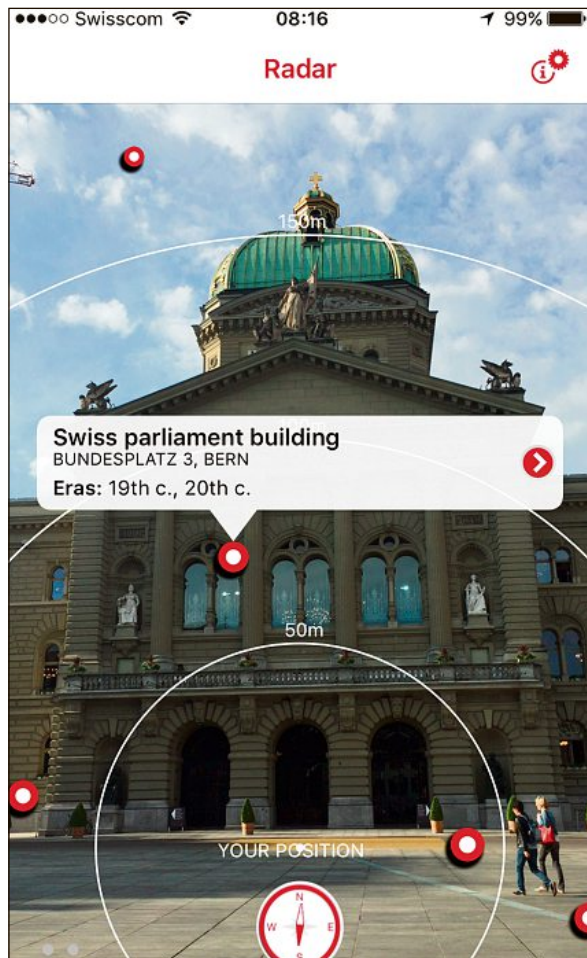
On passe ainsi de telle véranda Art nouveau au silo à malt de Cardinal, «l'un des bâtiments les plus élevés de Suisse à l'époque», en passant par le siège de la Banque cantonale de Fribourg dessiné par Mario Botta, «l'un des espaces semi-publics les plus réussis de la deuxième moitié du XX^e siècle à Fribourg», apprend-on. Année de construction, nom des architectes et quelques informations sur l'importance de l'objet en question forment de courtes notices parfois agrémentées de photos, qu'une voix synthétique se propose aussi de nous lire.

Choisir ses critères

Enfin, l'intérêt de Swiss Art To Go est surtout de pouvoir appliquer un filtre à ces points d'intérêt, en fonction de leur époque, de leur importance, de leur style. Par exemple pour ne sélectionner que les bâtiments du XVII^e siècle, que les sites classés d'importance nationale, ou encore exclusivement les architectures de style néogothique. Une fonction disponible aussi dans le mode «Itinéraire», qui suggère quelques parcours pédestres en fonction du temps à disposition et des critères appliqués. Efficace pour se créer une visite guidée thématique personnalisée.

Le potentiel d'une telle application est évident, notamment à l'attention des touristes. Raison pour laquelle cet «outil majeur de la promotion touristique de notre pays» a été prioritairement traduit en anglais. Pour redécouvrir le patrimoine architectural de la Vieille-Ville de Berne ou des environs de Schmitzen, on se contentera donc des notices en allemand en attendant la traduction française annoncée pour la fin de l'été. I

> **Swiss Art To Go**, Android, iOS et Windows Phone, 10 francs.
> www.satg.ch



L'application, qui se présente comme un «assistant culturel numérique», a été traduite en anglais. La version française est attendue pour la fin de l'été. GSK/SHAS

GENÈVE Un salon du web

THIERRY RABOUD

Les stars de YouTube font un malheur dans les différents salons où elles sont conviées. Au dernier Salon du livre de Genève, quelques youtubeuses ont ainsi généré des files d'attente à faire pâlir les romanciers les plus renommés... Palexpo a flairé le bon filon, et crée un nouvel événement intitulé Les Talents du web, qui se tiendra à Genève les 6 et 7 mai 2017. Précisions avec Claude Membrez, directeur général de Palexpo.

Pourquoi vouloir créer un événement spécifiquement lié au web?

Claude Membrez: Nous sommes toujours à l'affût de nouvelles idées et observations beaucoup ce qui se fait autour de nous. De telles manifestations existent déjà à Los Angeles, Paris ou encore Hambourg. Nous avons eu envie de coller à cette réalité, de fédérer cette nouvelle dynamique liée à YouTube et aux producteurs de contenu vidéo sur le web.

Quelle thématique allez-vous explorer?

L'idée est de garder l'événement ouvert à toutes les thématiques, à tous les genres. De la beauté à la mode en passant par le sport et les arts graphiques, tout est envisageable. Avec l'aide de Bertrand Saillen et de l'entreprise Media Profil, qui organise déjà le Swiss Web Programm Festival, nous allons nous mettre en quête des personnalités capables d'incarner ces différents genres, pour créer un événement grand public.

Quel public attendez-vous

Avant tout les représentants des générations Y et Z, à savoir les jeunes qui ont grandi avec internet, mais aussi leurs parents voire leurs grands-parents. Nous souhaitons pouvoir accueillir les adultes avec des explications, des tutoriels à leur intention afin de les faire entrer dans cet univers. En leur expliquant par exemple pourquoi les jeunes ne regardent plus la télévision, ou encore en mettant en évidence les problématiques liées à l'addiction numérique. A Paris, le dernier salon du genre, consacré aux youtubeuses de beauté, a attiré 40 000 personnes. Nous avons pour objectif d'en accueillir à Genève 10 000 à 20 000, sur un week-end. I

SERVICES

SOS
Ambulances 144

Police
Appels urgents 117
CEA (Centrale alarmes) 026 305 17 17

Centres d'intervention
Nord: Domdidier 026 305 66 71
Centre: Grang.-Paccot 026 305 68 11
Sud: Vaulruz 026 305 67 41

Feu
Fribourg 118

Permanence médicale
Fribourg et Sarine* ... 026 304 21 36
Glâne 026 304 21 36
Gruyère 026 304 21 36
Veveyse 026 304 21 36
Avenches, Payerne 0848 133 133
Broye fribourgeoise ... 0848 133 133
Morat et Lac 0900 670 600

Permanence dentaire
Fribourg: SSO-Fribourg, ts les jours
0848 14 14 14*
Sud fribourgeois: SSO-Fribourg
026 919 35 30*
Broye: SSO-Fribourg
0848 14 14 14*

Aide aux victimes
Centre LAVI | Consult. pour enfants, hommes et victimes de la route | 026 305 15 80.
Solidarité Femmes/Centre LAVI | Consult. femmes | 026 322 22 02.
SOS Enfants | Perm. enfants, parents, jeunes | 147.
Main tendue 24 h sur 24 143

Pharmacie de garde
Numéro unique pour joindre la pharmacie de garde de votre région: 026 304 21 40.
Cette ligne téléphonique est mise à disposition par la Société des pharmaciens du canton de Fribourg.

JEUX

Tirages du 11 juin 2016

SWISS LOTO

Tirages du 11 juin 2016
5 19 23 35 37 40
rePLAY 6 Nchance 3

SWISS LOTO

Rang	N° + chance	Nb gagnants	Gains (Fr.)
1	6+1	0	-
2	6+0	2	500'000.00
3	5+1	11	10'625.50
4	5+0	73	1'000.00
5	4+1	558	155.70
6	4+0	2'530	85.75
7	3+1	9'121	24.05
8	3+0	38'552	11.35

Prochain jackpot* **Fr. 17'800'000.-**

JOKER

4 4 8 2 8 4

N°	Nb gagnants	Gains (Fr.)
6/6	0	-
5/6	4	10'000.00
4/6	19	1'000.00
3/6	187	100.00
2/6	1'601	10.00

Prochain jackpot* **Fr. 660'000.-**

* Montants estimés en francs, non garantis. A partager entre les gagnants du 1^{er} rang.

Tirages du 11 juin 2016

BANCO

5 7 10 14 19 21 24
27 38 43 47 48 52 55
58 59 61 62 63 70

TRIO MAGIC

ORDRE EXACT: Fr. 660.60
TOUS LES ORDRES: Fr. 110.10
MILIEU: Fr. 6.60

MAGIC 4

ORDRE EXACT: Aucun gagnant
TOUS LES ORDRES: Fr. 382.90
1er CHIFFRE: Fr. 9.20

SUDOKU

by Ex-perience.ch

6	4			1		5		9
			3					2
9				2			1	
		7	4		9			
8			3					1
			1		8	6		
	7		6					8
2					9			
4		5		8			6	3

N° 3109 Difficile

La règle du SUDOKU est on ne peut plus simple. Le but est de compléter la grille en utilisant les chiffres de 1 à 9 et en tenant compte que chaque ligne, colonne et carré contient tous les chiffres une seule fois.

Retrouvez la solution avec une nouvelle grille dans la prochaine édition de La Liberté

Grilles de fabrication Suisse
WWW.SU-DO-KU.CH

MOTS CROISÉS

- Horizontalement**
- Complètement toqué ce mec-là!
 - Elle était libertine. Samourai solitaire.
 - Florence ou Emilie?
 - Lourdes. Laisser de glace.
 - Cabot aboyeur. Baie des côtes du Japon.
 - Problème de robinet.
 - Proche du docteur. Indicateur de position.
 - Il est mangé au râtelier. Nymphes des montagnes.
 - Non d'un petit bonhomme. Vieux parfumeur. Ambition naissante.
 - Indispensable en 39-45. Blanche, elle se plante.

- Verticalement**
- Quand la fête est trop arrosée.
 - Grande maison commune. Filet lumineux.
 - Figures de haute école.
 - Mauvais coucheurs. Personnel.
 - Orateur antique. Sortie de court.
 - Ruminait autrefois en Europe. Souverains slaves plus en cour de nos jours.
 - Blanc en France, Rose en Suisse. Racine émétique.
 - Causera des soucis.
 - Considérées comme inacceptables. Hollande en boule.
 - Indication originelle. Favorise une nouvelle culture.

SOLUTION DU SAMEDI 11 JUIN

- Horizontalement**
- Orang-outan. 2. Na. Aisseau. 3. Crêt. Serre. 4. Tir. Ferra. 5. Usés. Eut. 6. Osselets. 7. Si. Risi. Cu. 8. Image. Ruhr. 9. Térance. Ut. 10. Est. Satyre.
- Verticalement**
- Onctuosité. 2. Rarissimes. 3. Eres. Art. 4. Nat. Serge. 5. Gl. Liens. 6. Ossètes. Ça. 7. User. Tiret. 8. Terres. 9. Aarau. Chur. 10. Nue. Tourte.