

Culture & Loisirs

Bramois: découvrez l'ermitage de Longeborgne grâce à votre smartphone

L'ermitage de Bramois a un demi-millénaire d'histoire. Mais il est aussi branché grâce à la Société d'histoire de l'art en Suisse qui l'a intégré dans sa nouvelle application de monuments helvétiques.

Cathrine Killé Elsig

L'ermitage de Longeborgne situé à Bramois a célébré l'an dernier ses 500 ans d'histoire. Cette semaine, un joli présent vient compléter les réalisations festives. En effet, sur l'esplanade, un QR code a été placé. Il suffit d'utiliser son smartphone pour accéder à Swiss Art in Sounds. Les fichiers audios obtenus en quatre langues sont enrichis par des ambiances sonores inspirées par les lieux.

Les visiteurs sont ainsi guidés pas à pas et peuvent découvrir les différents points d'intérêt au rythme de l'audioguide. Et de belles découvertes sont à faire. Par exemple, des récits de voyageurs sont mis à l'honneur. On apprend qu'en 1544 déjà un géographe a indiqué que «le rocher sert de couverture au monastère, de muraille, de portail et de chambre».

Découvrez ce site qui comprend deux chapelles creusées dans la roche abritant une collection de 185 ex-voto. © Sabine Papilloud

Jacques Emery, membre du comité de l'Association des amis de Longeborgne, se réjouit de cette technologie. «C'est un cadeau très utile et apprécié.»

Des dizaines de milliers de pèlerins, promeneurs et curieux empruntent chaque année le sentier d'accès qui permet également d'admirer le chemin de croix. On estime leur nombre à 50 000.

Basé sur le guide édité l'an dernier

La Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS) était déjà présente en 2022 sur ce site grâce à la publication d'un guide scientifique en français et en allemand, en 26 000 exemplaires. «Près de 5000 ont déjà trouvé preneur», souligne Jacques Emery.

C'est sur cette base qu'a été enrichie l'application. Nicole Bauermeister, directrice de la SHAS, souligne que l'ermitage est l'un des projets pilotes sélectionnés, le seul en Valais.

D'ici au printemps, 25 lieux emblématiques devraient figurer dans l'audioguide gratuit. Il faudra ensuite convaincre d'autres partenaires d'investir dans cet outil de communication et de promotion moderne.

Le but est de créer des contenus audios pour tous les «guides d'art et d'histoire de la Suisse» afin que «chacun puisse jouir de notre héritage culturel commun à sa manière, à son rythme et dans sa tonalité préférée».